



OFFICINE *einstein*

 POLITICHE DI COMUNICAZIONE

 RETI E SOCIAL NETWORK

 ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

 APPRENDIMENTO IN EVOLUZIONE

 VERSO UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO

 COMPORTAMENTI AZIENDALI

 ETICA E BENI COMUNI

 AMMINISTRAZIONE CONDIVISA

 SVILUPPO E IDENTITÀ LOCALE

 HABITAT DEL TERZO MILLENNIO

 GRAFICA E DESIGN

 IMMAGINI E REALTÀ



POLITICHE DI COMUNICAZIONE Informazione o intrattenimento?

Informazione o intrattenimento? Qual è il ruolo dei telegiornali in una società moderna, consumistica e democratica. E quale quello dei telegiornali della televisione pubblica finanziata dai cittadini con il canone? Cosa ci dice l'Osservatorio di Pavia?

Luca Massaccesi



APPRENDIMENTO IN EVOLUZIONE

IN OCCASIONE DEL PROGETTO CALABRIA PROGETTAZIONE INTEGRATA, IN COLLABORAZIONE CON IL FORMEZ PA E CON LA REGIONE CALABRIA, ABBIAMO DATO AVVIO A UN PERCORSO DI FORMAZIONE PER COINVOLGERE NELLA REDAZIONE DEL SITO UNA SQUADRA ETEROGENEA NELLE COMPETENZE. L'OBIETTIVO È MOLTO SEMPLICE: FAR SÌ CHE PROFESSIONALITÀ MOLTO TECNICHE SI CIMENTINO NEL RUOLO DI PRODUTTORI DI CONTENUTI; IL METODO SI POGGIA SUL CONCETTO DI FORMAZIONE CONTINUA.

Eleonora Ripanti

ECONOMIA DELLA CONOSCENZA Dati, informazione e conoscenza

Quale relazione esiste tra dati, informazione e conoscenza? Nel nostro percorso all'interno del *knowledge management*, affrontiamo brevemente questi tre elementi e le loro relazioni.

Eleonora Ripanti



IMMAGINI E REALTÀ
Robbie Cooper e Immersion



COMPORTAMENTI AZIENDALI

LA COMUNITÀ DI PRATICA IN PILLOLE. UN AGILE E SINTETICO PRONTUARIO PER CHI STA AVVIANDO O STA PENSANDO DI AVVIARE UNA COMUNITÀ DI PRATICA, CON SETTE PAROLE

AMMINISTRAZIONE CONDIVISA

Educare alla cittadinanza

Educare alla cittadinanza. Educare, dal latino e-ducere, condurre verso, far emergere. "Educare alla cittadinanza", letteralmente, significa quindi far emergere quelle qualità o doti



ETICA E BENI COMUNI Gli indicatori di efficienza di un Paese

Ogni anno il *World economic forum* pubblica il rapporto *The global Competitiveness Index*, l'indice della competitività globale di una nazione ed esamina 144 nazioni. L'obiettivo, dichiarato in copertina, è "per migliorare gli Stati

indispensabili per essere cittadini.
Gregorio Arena



CHIAVE:

1. CONDIVISIONE DELL'ESPERIENZA
2. PROSSIMITÀ COMUNICATIVA
3. SPONTANEITÀ ED INFORMALITÀ DELLE RELAZIONI
4. COOPERAZIONE
5. IMPROVVISAZIONE
6. NARRAZIONE
7. IDENTITÀ

Luca Massacesi

del mondo".

Luca Massacesi

MODELLO DI SVILUPPO

Promuovere l'agricoltura nell'Ue

Considerazioni sul documento di un anno fa che affronta il tema di come **promuovere l'agricoltura** in una prospettiva europea: una comunicazione inclusiva e la metaidentità europea.

Eleonora Ripanti



SVILUPPO E IDENTITÀ LOCALE

Aree interne, conclusioni

Abbiamo accennato a questo importante **incontro qui**.

Ed ora proviamo a riassumere le conclusioni, seguendo direttamente il ministro Barca che ci offre un quadro complesso ma molto schematico.

Proprio per questo, anche noi proviamo a riassumere il suo intervento, attraverso un percorso che ci porta nel cuore di cosa sia la strategia, nella speranza di averla resa (almeno per un po') semplice, raccontabile e preentabile.

Eleonora Ripanti

HABITAT DEL TERZO MILLENNIO

Infopoverity World Conference

La scelta di investire sull'innovazione si sta dimostrando un fattore decisivo per la costruzione delle Nazioni e per la crescita delle possibilità dell'individuo. Se ne discuterà il 25 e il 26 marzo, al Palazzo di vetro, NY.

Eleonora Ripanti

CHI SIAMO
CONTATTI
COLOPHON E DISCLAIMER
NEWSLETTER



POLITICHE DI COMUNICAZIONE
ECONOMIA DELLA CONOSCENZA
RETI E SOCIAL NETWORK
APPRENDIMENTO IN EVOLUZIONE
VERSO UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO
COMPORAMENTI AZIENDALI

ETICA E BENI COMUNI
AMMINISTRAZIONE CONDIVISA
SVILUPPO E IDENTITÀ LOCALE
HABITAT DEL TERZO MILLENNIO
DESIGN E GRAFICA
IMMAGINI E REALTÀ

Powered by 
**OFFICINE
einstein**