



# OFFICINE *einstein*

 POLITICHE DI COMUNICAZIONE

 RETI E SOCIAL NETWORK

 ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

 APPRENDIMENTO IN EVOLUZIONE

 VERSO UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO

 COMPORTAMENTI AZIENDALI

 ETICA E BENI COMUNI

 AMMINISTRAZIONE CONDIVISA

 SVILUPPO E IDENTITÀ LOCALE

 HABITAT DEL TERZO MILLENNIO

 GRAFICA E DESIGN

 IMMAGINI E REALTÀ



POLITICHE DI COMUNICAZIONE

## Informazione o intrattenimento?

Informazione o intrattenimento? Qual è il ruolo dei telegiornali in una società moderna, consumistica e democratica. E quale quello dei telegiornali della televisione pubblica finanziata dai cittadini con il canone? Cosa ci dice l'Osservatorio di Pavia?

Luca Massacesi



APPRENDIMENTO IN EVOLUZIONE

COSA POTREBBE SUCCEDERE SE UN GIOVANE ANIMISTA BALINESE FOSSE INCARICATO DI CAPIRE E SPIEGARE ALLA PROPRIA COMUNITÀ L'ESATTO RUOLO DEGLI ANGELI E DEI SANTI CATTOLICI? LA STESSA COSA CHE È ACCADUTA ALL'ISFOL INCARICATO DI SVILUPPARE UNA RICERCA "QUALI QUANTITATIVA RIVOLTA ALL'INDIVIDUAZIONE DI STRUMENTI DI SOSTEGNO FINALIZZATI ALLO SVILUPPO E ALL'AGGIORNAMENTO CONTINUO DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI DEI LAVORATORI AUTONOMI"

Luca Massacesi

ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

## Dati, informazione e conoscenza

Quale relazione esiste tra dati, informazione e conoscenza? Nel nostro percorso all'interno del *knowledge management*, affrontiamo brevemente questi tre elementi e le loro relazioni.

Eleonora Ripanti



AMMINISTRAZIONE CONDIVISA

### Educare alla cittadinanza

Educare alla cittadinanza. Educare, dal latino e-ducere, condurre verso, far emergere. "Educare alla cittadinanza", letteralmente, significa quindi far emergere quelle qualità o doti



COMPORTAMENTI AZIENDALI

SEDICI I MESSAGGI CHE L'UNIONE EUROPEA RIVOLGE ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE NEL TEMA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA. UNA PAROLONA CHE FIN TROPPO SPESSO È UTILIZZATA



ETICA E BENI COMUNI

## Il bene comune di una Giustizia giusta

La dignità delle donne, il diritto alla difesa di ogni essere umano di fronte alla violenza subita, l'obbligo da parte della giustizia di uno Stato, una nazione, è uno dei beni comuni che non vorremmo affrontare per considerarlo un traguardo

indispensabili per essere cittadini.  
**Gregorio Arena**



**CON SECONDI FINI: "FACCIAMO VEDERE QUANTO SIAMO BRAVI E QUANTO È BUONO IL NOSTRO BRAND".**  
FORSE (FORSE), CON I SEDICI KEY MESSAGE, LA PROSPETTIVA STA CAMBIANDO E QUELLO CHE INTERESSA NON È PIÙ L'IMMAGINE MA I COMPORTAMENTI, PERCHÉ POI L'IMMAGINE ARRIVERÀ.

**Eleonora Ripanti**

naturale, raggiunto e consolidato.

**Luca Massacesi**

## MODELLO DI SVILUPPO

### Promuovere l'agricoltura nell'Ue

Considerazioni sul documento di un anno fa che affronta il tema di come **promuovere l'agricoltura** in una prospettiva europea: una comunicazione inclusiva e la metaidentità europea.

**Eleonora Ripanti**



## SVILUPPO E IDENTITÀ LOCALE

# Aree interne, conclusioni

Abbiamo accennato a questo importante **incontro qui**.

Ed ora proviamo a riassumere le conclusioni, seguendo direttamente il ministro Barca che ci offre un quadro complesso ma molto schematico.

Proprio per questo, anche noi proviamo a riassumere il suo intervento, attraverso un percorso che ci porta nel cuore di cosa sia la strategia, nella speranza di averla resa (almeno per un po') semplice, raccontabile e preentabile.

**Eleonora Ripanti**

## HABITAT DEL TERZO MILLENNIO

### Infopoverity World Conference

La scelta di investire sull'innovazione si sta dimostrando un fattore decisivo per la costruzione delle Nazioni e per la crescita delle possibilità dell'individuo. Se ne discuterà il 25 e il 26 marzo, al Palazzo di vetro, NY.

**Eleonora Ripanti**

CHI SIAMO  
CONTATTI  
COLOPHON E DISCLAIMER  
NEWSLETTER



POLITICHE DI COMUNICAZIONE  
ECONOMIA DELLA CONOSCENZA  
RETI E SOCIAL NETWORK  
APPRENDIMENTO IN EVOLUZIONE  
VERSO UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO  
COMPORTAMENTI AZIENDALI

ETICA E BENI COMUNI  
AMMINISTRAZIONE CONDIVISA  
SVILUPPO E IDENTITÀ LOCALE  
HABITAT DEL TERZO MILLENNIO  
DESIGN E GRAFICA  
IMMAGINI E REALTÀ

Powered by  OFFICINE  
**einstein**